



VEZETÉSI TANÁCSADÓK MAGYARORSZÁGI SZÖVETSÉGE

CMC

CERTIFIED MANAGEMENT CONSULTANT

Beszámoló

VTMSZ Tisztújító közgyűlés

Budapest, 2018. május 11.

Tartalom



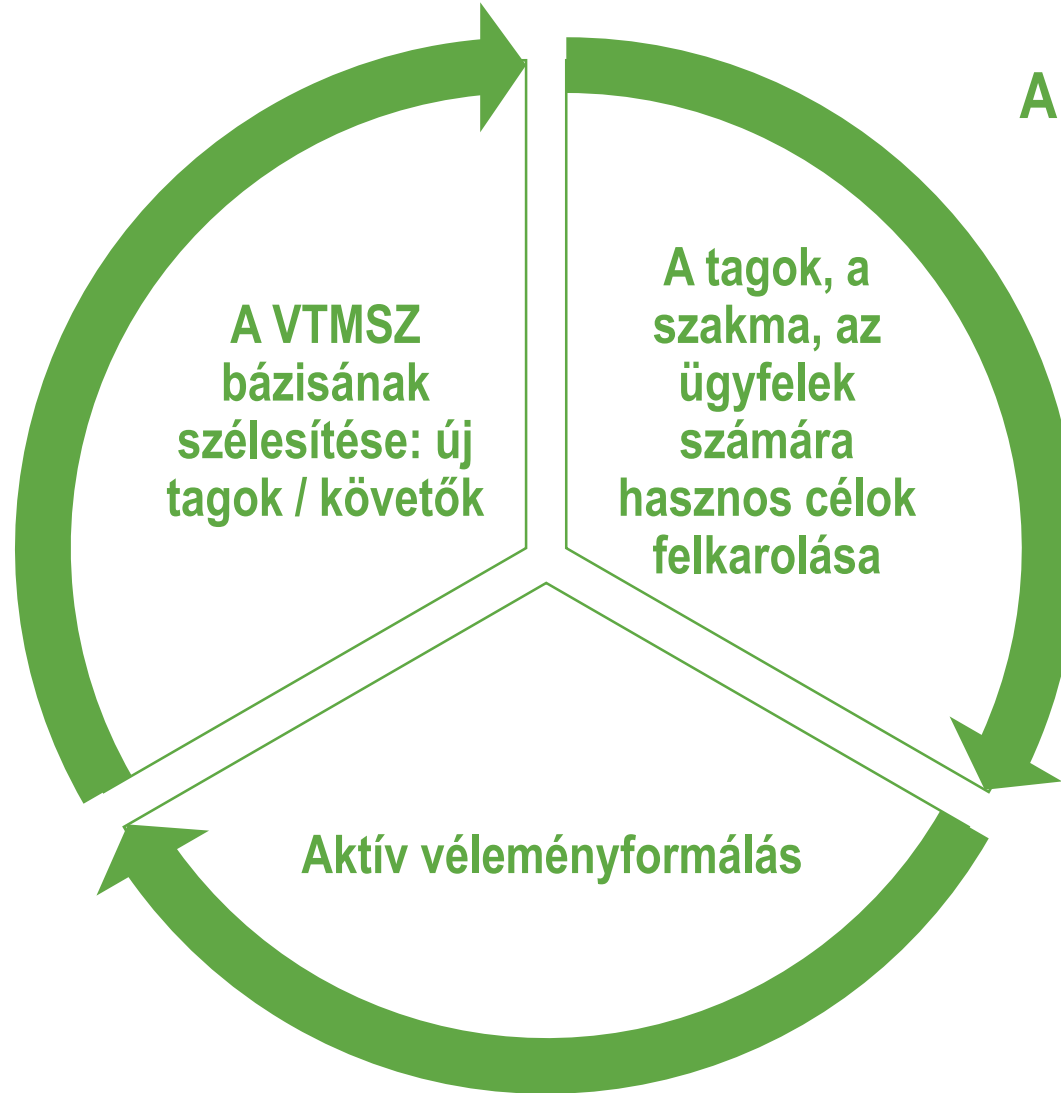
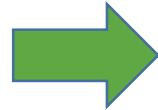
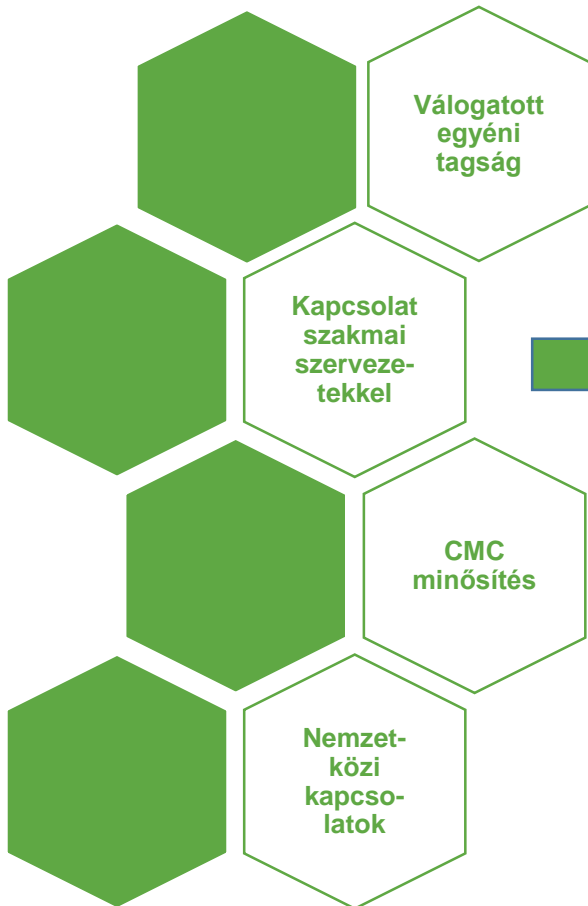
Elnökségi beszámoló

Főtitkári beszámoló

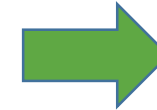
Ahonnán tavaly folytattuk



Amire támaszkodunk:



Ahova el akarunk jutni:



Cselekvőképes, ismert és elismert VTMSZ

A vezetési tanácsadás javuló megítélése

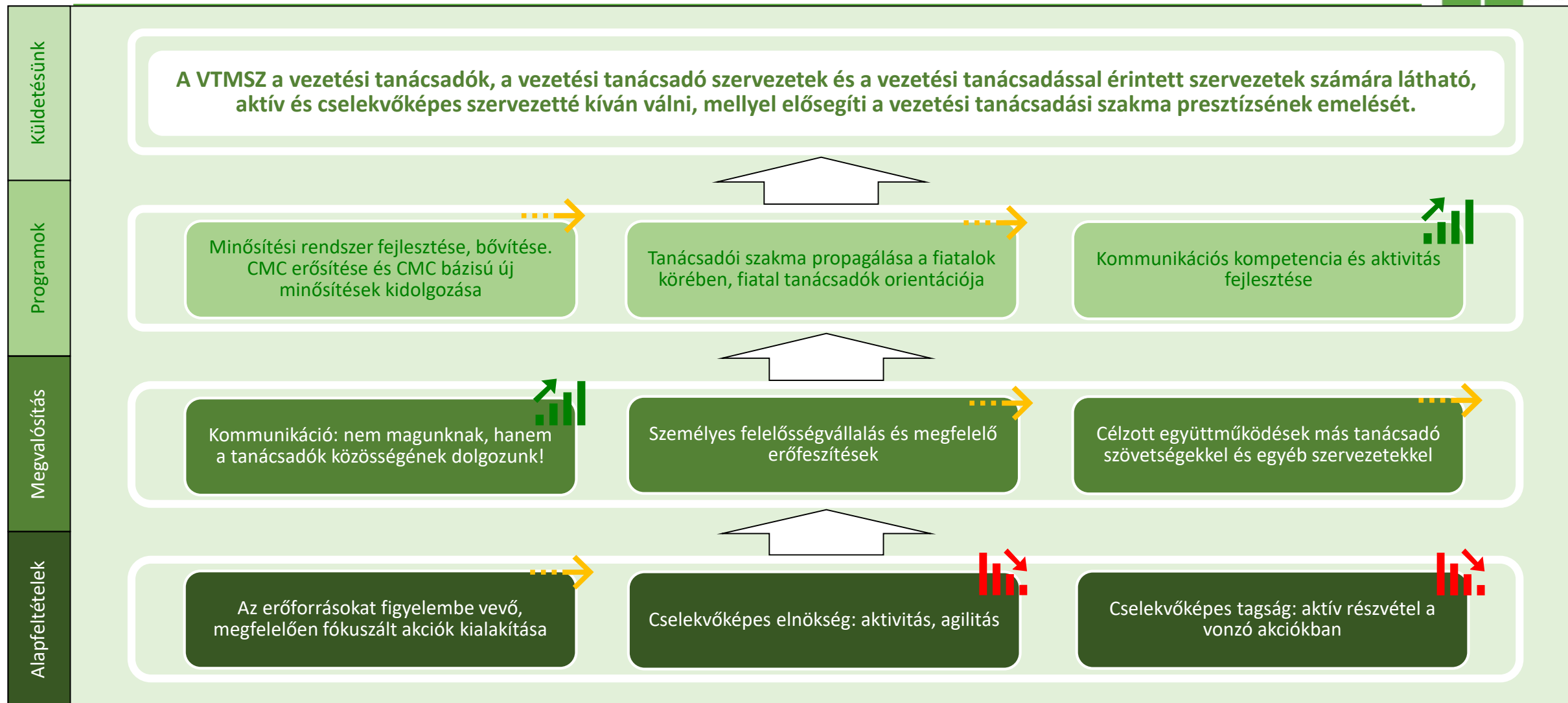
Amit az alapvető célunk érdekében tettünk



- A stratégiai akciótervek megvalósítása, mint prioritás
- Működésfolytonosság
 - Nemzetközi kapcsolatrendszer fejlesztése
 - CMC minősítés, mint a „családi ezüst” gondozása
 - Társszervezetekkel való együttműködés, konkrét akciókhoz kapcsolódóan
 - Stabil, kiszámítható adminisztráció



Stratégiai célrendszer



Teljesült vagy nagyrészt teljesült



Részben teljesült




Nem teljesült

Sorszám	Akció megnevezése	Kapcsolódó stratégiai cél
1.	„Kommunikációs képességek fejlesztése”	Kommunikációs kompetencia és aktivitás növelése
2.	„Beszéljük meg!”	Kommunikációs kompetencia és aktivitás növelése
3.	„Legyetek ti is vezetési tanácsadók!”	Tanácsadói szakma propagálása a fiatalok körében, fiatal tanácsadók orientációja
4.	„Közszolgálati CMC”	Minősítési rendszer fejlesztése, bővítése. CMC erősítése és CMC bázisú új minősítések kidolgozása

Akciók részletezése




Felelős projektvezető: Hetey Sándor

Akció megnevezése	„Kommunikációs képességek fejlesztése”	Kapcsolódó strat. cél	Kommunikációs kompetencia és aktivitás növelése
Akció Leírása	<p>Ha a VTMSZ a szélesebb szakmai közvélemény számára „látható, hangját hallató” szervezet kíván lenni, a kommunikációt alapvető működési funkcióként kell kezelni. Ki kell alakítani azokat a fenntartható folyamatokat/mechanizmusokat, amelyek révén rendszeresen "életjeleket" adunk magunkról a vezetési tanácsadás érintettjei felé. Ennek érdekében az alábbi feladatokat kell elvégeznünk:</p> <ol style="list-style-type: none">1. A kommunikáció célcsoportjainak beazonosítása2. A VTMSZ számára elérhető és hatásos kommunikációs csatornák beazonosítása - erőteljesen támaszkodva a digitális médiára3. A preferált (hatásosnak ítélt) kommunikációs csatornákon való rendszeres megjelenés megtervezése/megújítása4. Gondoskodás a tartalom-szolgáltatásról.		
Erőforrás-igény, ütemezés	<ul style="list-style-type: none">▪ Külső szakértői támogatás▪ Főtitkári közreműködés (2 heti rendszerességgel frissülő tartalmak, hírek közzététele)▪ Tartalomszolgáltatás a vezetőség tagjaitól (eseményfüggő)	Értékelés	 Teljesült vagy nagyrészt teljesült <ul style="list-style-type: none">▪ Folyamatos Facebook and Linked-in aktivitás▪ Megújult / letisztult arculat▪ Professzionális és lelkes szakmai támogatás▪ De: több tartalom kéretik!

Akciók részletezése



Felelős projektvezető: TERNYIK LÁSZLÓ

Akció megnevezése	„Beszéljük meg!”	Kapcsolódó strat. cél	Kommunikációs kompetencia és aktivitás növelése
Akció Leírása	<p>Általánosságban: olyan kommunikációs kezdeményezés, mely a VTMSZ által létrehozandó kommunikációs csatornákon (online, konferencia, stb.) egy témára fókuszáltan nyílt diskurzust kezdeményez a) a vezetési tanácsadók széles körével b) a vezetési tanácsadó cégekkel c) az adott témában érintett ügyfelekkel. A cél, hogy a vezetési tanácsadással kapcsolatos aktualitások és dilemmák szisztematikusan feldolgozásra kerüljenek, és eredményként egy közös álláspont kerüljön kialakításra.</p> <p>Konkréten: az első időszak (első év) célja a tanácsadás klasszifikációja, mely segíti a tanácsadók és tanácsadó szervezetek öndefinícióját, illetve az ügyfelek részére is támogatást ad a tanácsadási szolgáltatások igénybevételéhez.</p>		
Erőforrás-igény, ütemezés	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikációs képességek fejlesztésének függvényében. 	Értékelés	<p> Részben teljesült</p> <ul style="list-style-type: none"> Elkészült egy klasszifikációs modell (KÉK – Közös Értékelési Keret) Ennek több körös egyeztetése / vitája megtörtént (elnökségi vita, 2017 közgyűlés wsh., sajtóreggeli, tatai „nyílt” wsh.) Finom-hangoltuk a modellt Történt egy pilot-értékelés: Clarity 2016 év A kommunikációs lépések elmaradtak

Akciók részletezése




Felelős projektvezető: Mezei Szabolcs

Akció megnevezése	„Legyetek ti is vezetési tanácsadók!”	Kapcsolódó strat. cél	Tanácsadói szakma propagálása a fiatalok körében, fiatal tanácsadók orientációja
Akció Leírása	<p>Az akció keretében 3-4 kiválasztott felsőoktatási intézménnyel megállapodást köt a VTMSZ. A kiválasztott intézményeket célszerű oly módon megválasztani, hogy azok ne legyenek tanácsadó szervezetek erőforrásbázisai (Corvinus és a PTE ennél fogva kétséges, szóba jöhet: SZE, SZIE, SZTE, DE, BME). A megállapodás keretében a VTMSZ egy létező menedzsment kurzus keretében 2-3 tanóra kiméretben bemutatja a vezetési tanácsadói szakmát és a tanácsadói piacot, valamint egy rövid – tanórán belül megoldható – csoportos munkavégzést igénylő esettanulmányt végeztet el a hallgatókkal. A hallgatók jelezhetik érdeklődésüket a vezetési tanácsadási szakma iránt, ebben az esetben a VTMSZ nyilvántartja őket és az esettanulmány megoldása, illetve egy rövid online teszt segítségével előzetes értékelést ad róluk. Kellő mennyiségű érdeklődő esetén (legalább 30-40) a nyilvántartást érdemes lehet tanácsadó szervezetek számára ellenérték fejében hozzáférhetővé tenni. Ez pótlólagos bevételt jelenthet a VTMSZ számára.</p>		
Erőforrás-igény, ütemezés	<ul style="list-style-type: none">▪ Felsőoktatási intézmények kiválasztása és megkeresése – 5 fő, fejenként 0,5-1 nap – 2016. október▪ Megállapodások megkötése – 2 fő, fejenként 2-3 nap – 2016. november▪ Oktatások megtartása – 6 fő, fejenként 1,5-2 nap – 2017. április▪ Minősítések létrehozása – 6 fő, fejenként 1,5-2 nap – 2017. június	Értékelés	<p> Részben teljesült</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Az akciót két szakaszra bontottuk. Első körben (2017 tavaszán) 7 felsőoktatási intézményben tartottunk előadást a vezetési tanácsadásról.▪ Az akció második szakaszát végül nem valósítottuk meg.

Akciók részletezése



Felelős projektvezető: Mezei Szabolcs

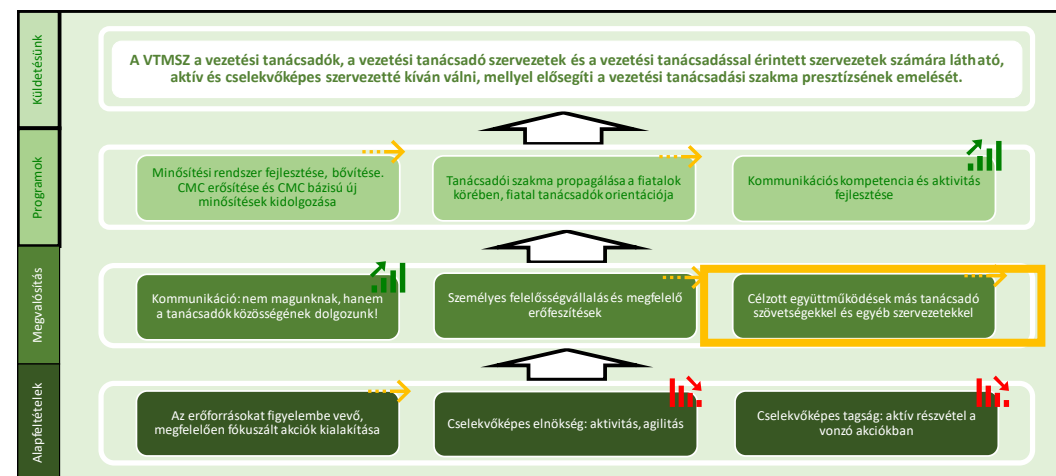
Akció megnevezése	„Közszolgálati CMC”	Kapcsolódó strat. cél	Minősítési rendszer fejlesztése, bővítése. CMC erősítése és CMC bázisú új minősítések kidolgozása
Akció Leírása	<p>Az ügyfelek részéről a tanácsadók felé egyre inkább elvárás az iparági tudás megléte. A módszertani tudás önmagában nem elégséges. Ennél fogva ésszerű lehet a jelenlegi minősítési rendszer (CMC) kibővítése egy új szinttel, ami már iparági kompetenciákra fókuszál. Ennek előnye, hogy egyrészt erősíti a CMC minősítést, mint bázist, másrészt a beszerzéseknél az elvárt iparági tudás meglétének specifikálását megkönnyíti az ügyféloldal számára. Az első ilyen minősítés a közszolgálati CMC lenne. Ennek megvalósítása akkor lehetséges, ha találunk olyan szervezetet / szervezeteket, melyek részvétele megteremti a minősítés hitelességét. Ilyen lehet a Nemzeti Közszolgálati Egyetem, de lehetséges közreműködőként felmerülhet más szervezet is (pl.: Kormányzati Informatikai Fejlesztési Ügynökség). A minősítés megszerzésének feltételei: a) CMC minősítés b) meghatározott mennyiségű iparági vezetési tanácsadási tapasztalat megléte c) rövid tanfolyam elvégzése. A minősítés sikeres bevezetése bevételi forrást jelenthet!</p>		
Erőforrás-igény, ütemezés	<ul style="list-style-type: none">■ Egyeztetés lebonyolítása a lehetséges partnerekkel – 2 fő – 2-3 nap – 2016. december■ Pozitív visszajelzés esetében döntés a folytatásról és további részletek kidolgozása	Értékelés	<p> Részben teljesült</p> <ul style="list-style-type: none">■ A minősítés koncepcióját a VTMSZ tagságának többsége (60%) támogatta.■ A minősítés tartalma kidolgozásra került.■ Az első minősítés lebonyolításának nincs további akadálya.

Együttműködés a társszervezetekkel



Társszervezetekkel való együttműködés – konkrét akciókhoz kapcsolódva

- Aktív közreműködés a „pszichológus kamarai” kezdeményezés elleni, sikeres összefogásban
- NGM projekt, közös tanácsadói platform létrehozásának kísérlete a KKV szektor támogatásához kapcsolódva: alkalom a szervezetek közötti együttműködés elmélyítésére
- Kapcsolódás a BKIK X. osztálya rendezvényeihez (őszi tanácsadás konferencia)



- Életbe lépett az **ISO 20700 szabvány a tanácsadási szolgáltatásokról**
 - az ICMCI készített egy ISO 20700 toolboxot, ami jól használható
- Átalakulnak a **CMC cím megtartási követelményei**
- Részt veszünk az **ICMCI és a FEACO** számos munkacsoportjában, projektjében (ICMCI Global Institute, Membership Committee, FEACO ExCo)
- A FEACO elnökségi munkájában, azon belül is a stratégiaalkotási munkában **látványos eredményeink** vannak
- a **FEACO brüsszeli lobb-irodája** a tagok - így akár a VTMSZ tagvállalatai - számára nyújt szolgáltatásokat az Európai Bizottság és más közösségi szervek szolgáltatásbeszerzéseikhez kapcsolódóan
- a **6. Nemzetközi CMC Konferencia** idén októberben lesz Milánóban

Idén 5 új CMC tagot köszönhetünk

- A minősítésekkel jó években körülbelül a természetes fogyást ellensúlyozzuk, rosszabb években **nettó taglétszám-csökkenéssel** kell számolnunk
- Az ICMCI **akkreditációt 2020-ig** ismét megszereztük
- A következő akkreditáció előtt szükséges lesz a **megtartási feltételek** szabályozásának felülvizsgálata
- Más, folyamatban levő fejlesztések
 - CMC Emeritus cím feltételeinek kidolgozása
 - Közszolgálati CMC folyamatának elindítása

■ Erőforráskorlátok

- Az aktív mag energiája véges, és a ciklus végére megfogyatkozik..
- Lehetőség: aktivitást provokáló elvárások a tagsággal szemben (prezentáció, bizonyos időközönként)?

■ A szövetség bázisának szélesítése versus stagnáló tagság

- korlátozott források, azaz csekély mozgástér és kevés rendezvény
- korlátozott véleményformáló hatás

■ Intézményi működés

- Igény az elnökségi tagok fókuszáltabb szerepvállalására és a hatékonyabb döntéshozatalra
- Lehetőség: közötti munkamegosztás intézményesítése?

OK a bizakodásra: a VTMSZ még stabil pont a szakmai szövetségek változó világában!

Tartalom



Elnökségi beszámoló

Főtitkári beszámoló

A szövetség eredménye



(adatok E Ft-ban)

	2016. év	2017. év	Változás	Változás %
Összes bevétel	7 987	7 631	-356	-4%
<i>Költségek</i>	6 503	7 301	798	12%
<i>Elengedett követelés</i>	170	210	40	24%
Összes ráfordítás	6 673	7 511	838	13%
Eredmény	1 314	120		

A bevételek stagnálása és a költségek jelentős mértékű növekedése miatt az eredmény a nullához közelít.

Bevételek alakulása



(adatok E Ft-ban)

	2016. év	2017. év	Változás	Változás %
Céges tagdíj	320	470	150	47%
Egyéni tagdíj	6 520	6 018	-502	-8%
CMC minősítés díja	1 120	640	-480	-43%
Constantinus díj	0	466	466	
Egyéb	27	37	10	37%
Összesen	7 987	7 631	-356	-4%

A tagdíjakból és minősítési díjakból származó csökkenés összességében jelentős, ezt nagyrészt ellensúlyozta a Constantinus díj bevétele

Költségek alakulása



(adatok E Ft-ban)

	2016. év	2017. év	Változás %	Változás
Működési költségek	4 132	4 145	13	0%
Tagdíj (FEACO, ICMCI)	798	1 103	305	38%
Nemzetközi kapcsolatok	434	471	37	9%
Rendezvények	305	307	2	1%
CMC költségek	352	0	-352	-100%
Constantinus díj	315	315	0	0%
Kommunikáció		880	880	
Egyéb költségek	167	80	-87	-52%
Összesen	6 503	7 301	798	12%

A költség oldali növekedést lényegében a tagdíjak emelkedése és a kommunikációs költségek „megjelenése” okozta.

Működési költségek alakulása



(adatok E Ft-ban)

	2016. év		2017. év	
Ügyviteli díjak (Főtitkár, Könyvelés, Könyvvizsgáló)	3 924	95%	3 930	95%
Telefon, posta, honlapok	156	4%	154	4%
Egyéb	52	1%	61	1%
Irodaszer, nyomtatvány	14	0%	3	0%
Banki költség	38	1%	58	1%
Összesen	4 132	100%	4 145	100%

Működési költségeink változatlanok.