



# Az Egészséges Szervezet Modell

Diagnosztika, Mérés, Tovább lépés

Kosztra Balázs

# Bevezetéshez

## Előadás

- Kis történelem
- A modellről
- A kérdőívről
- A visszajelzésről
- A továbblépésről
- Néhány praktikus dolog és példa

## Concordia

- 1984-ben alapított
- Magyar tulajdonú
- >250 év tapasztalat
- >20.000 résztvevő
- >5.000 program

## Balázs

- 1993 óta csoportokkal
- Közgazdász
- Vonzódás a részletekhez, számokhoz
- 2004 óta Concordia és Egészséges Szervezet felmérés

# Egy kis történelem

- 1979-ben **találkozott először a két szerző** – Lövey-Nadkarni
- 1997 IODA konferencia Magyarországon → **itt születik az ötlet**
- 1998-ban **születik meg a váza** a modellnek és a könyvnek
- 2000-es évek elején a **Concordia szakmai műhelye** is becsatlakozik az alkotásba, véglegesítésbe
- 2003 **első** magyar és angol nyelvű **kiadás**
- 2003 őszén az **első felmérés**
- 2007-ben bővített angol, 2008-ban pedig a **bővített** magyar **kiadás**
- 2008-ban az **első visszamérés**
- **Mára 6 nyelv, több mint 50 cég és 5000 kérdőív**

# Az Egészséges Szervezet Modell



# Néhány tipikus egészség-betegség pár

Egyenrangú vevőkapcsolatok

Együttműködés, a szervezet  
egészsében való gondolkodás

Ésszerű szabályozottság

Bizalom, nyíltság, korrektség

Egyértelmű keretek



Szolgalelkűség

Rész-optimalizálás

Bürokrácia

Szervezeti paranoia

Elkényeztetés

# A kérdőívről

## Fontosabb információk

- **20-25 perc a kitöltés**
- **141 állítás (7-es skála)**
- **21 egészség-betegség dimenzió**
- **Testre szabható (kérdések és dimenziók mentén is)**
- **A tünetekre kérdez rá**

### Néhány állítás mintaképpen:

Az emberek a szankcióktól való félelem miatt nem mernek kockázatot vállalni.

Gyakoriak az új ötletek, innovációk a szervezet életében.

A szervezeti egységek a többi részleg szempontjait, igényeit figyelembe véve szervezik munkájukat.

Nem jellemző a pletykálkodás, a rémhírek terjesztése.

A szervezet mindig pontosan tisztában van pénzügyi helyzetével, eredménye alakulásával.

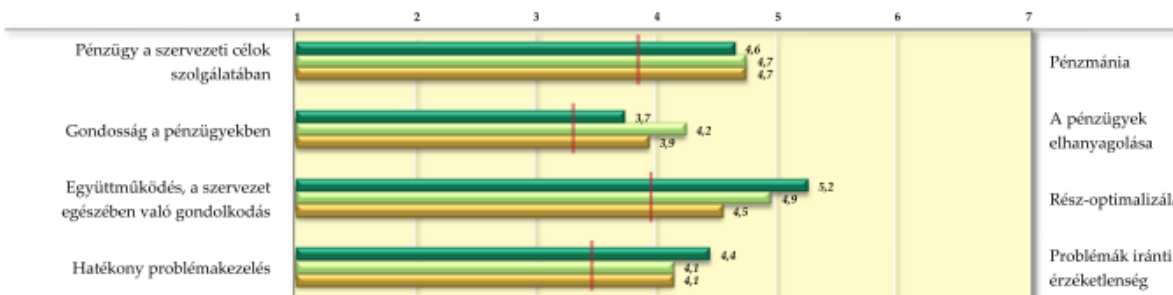
Az itt dolgozók munkájukban csak pénzkereseti lehetőséget látnak.

# A visszajelző anyagról

- A megkérdezett demográfia mentén bontható
- Moduláris felépítés – 10 különböző

## Betegség–egészség dimenziók összefoglaló ábrája

– A kitöltők válaszai az egészségkritériumok szerint csoportosítva

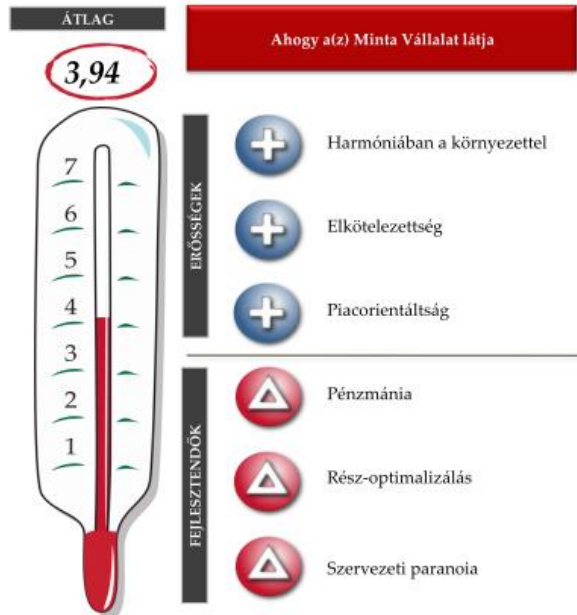


Az ábra az Egészséges szervezet koncepció alapján kialakított fő egészségkritériumok szerint csoportosítva mutatja be a 20 különböző dimenzióban a csoportok által adott értékeket.

Minél magasabb egy érték, annál inkább betegnek és minél alacsonyabb egy érték, annál inkább egészségesnek tartják azt a dimenziót a válaszadók.

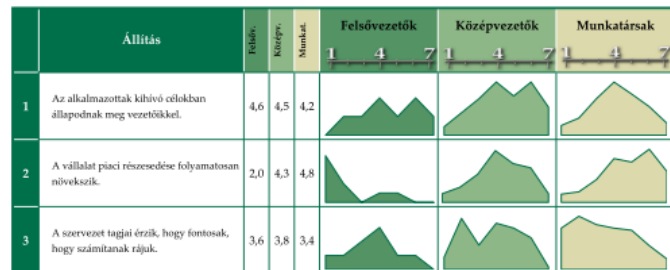
A függőleges vonalak jelzik az eddigi 40 szervezet felmérései alapján kia standard" értékeit.

## Áttekintő adatok



## Válaszok megoszlása

– diagramos szemléltetés



# Hogyan tovább?

## Továbblépési segédlet

Első kiadás: leírás, tünetek, fő ok(ok), eredet

Bővített kiadás:

	<b>Lehetséges okok</b>	<b>Lehetséges gyógymódok</b>
Személyes vagy vezetéshez kapcsolódó okok	1. ... 2. ... ...	1. ... 2. ... ...
Szervezeti, működési okok	1. ... 2. ... ...	1. ... 2. ... ...
Környezeti, piaci okok	1. ... 2. ... ...	1. ... 2. ... ...

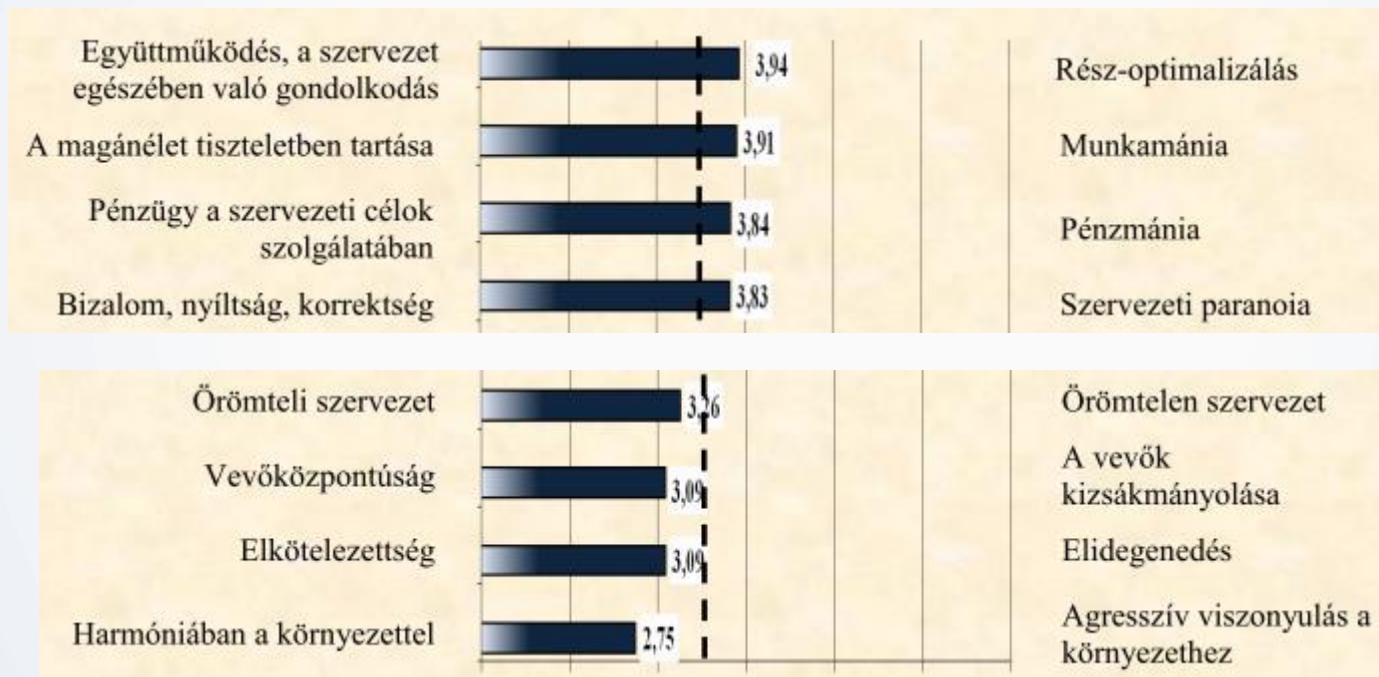


# Előnyök és korlátok

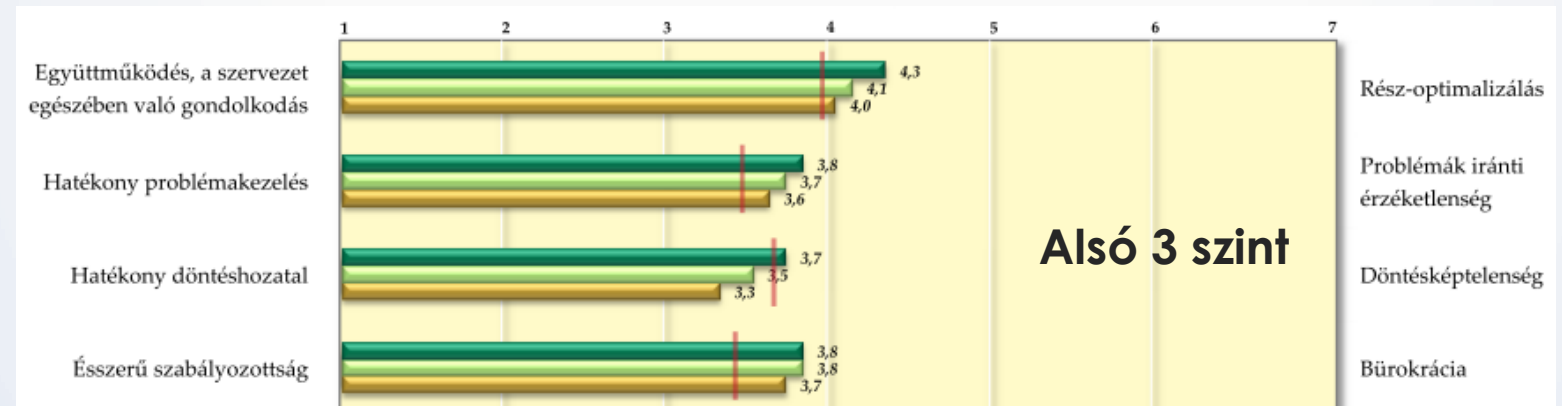
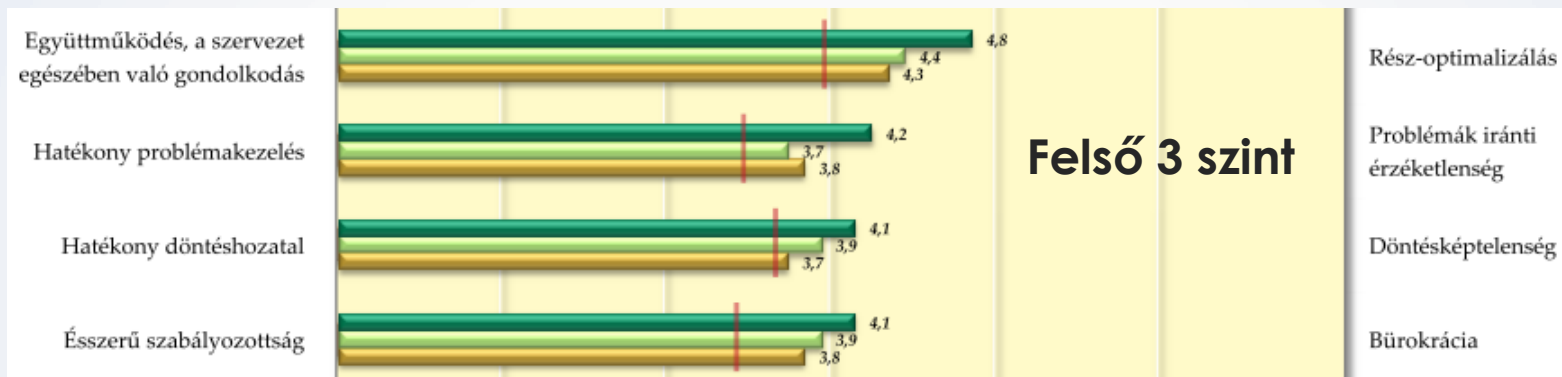
- Könnyen érthető metafora
- Plasztikus megjelenítés
- Vitathatatlan tükröt ad
- Mérés és visszamérés lehetősége
- Gyors (nagy szervezetnél is)
- Relatív alacsony erőforrásigény
- „Csak” számok
- Ez a tanácsadó mérése, nem (feltétlenül) ügyfél KPI-ok
- Nyelvezet, érthetőség minden szinten

# Legek

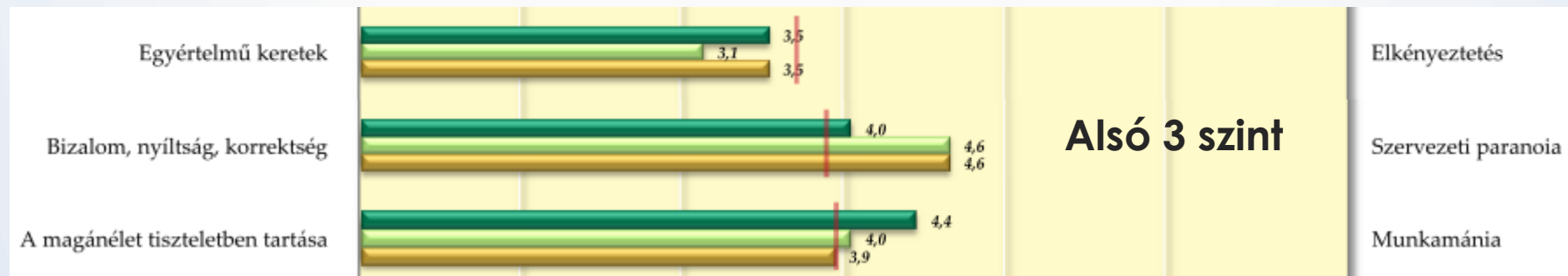
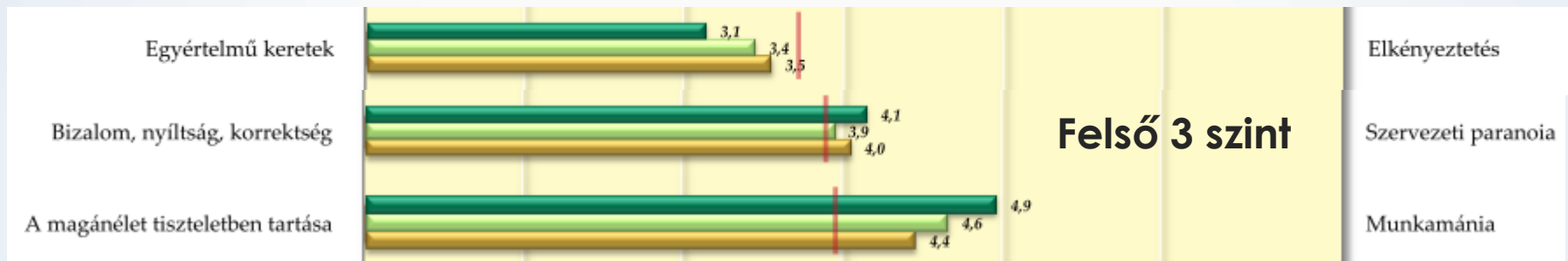
## 40 szervezetnél készített felmérés alapján



# Egy példa – „A” vállalat

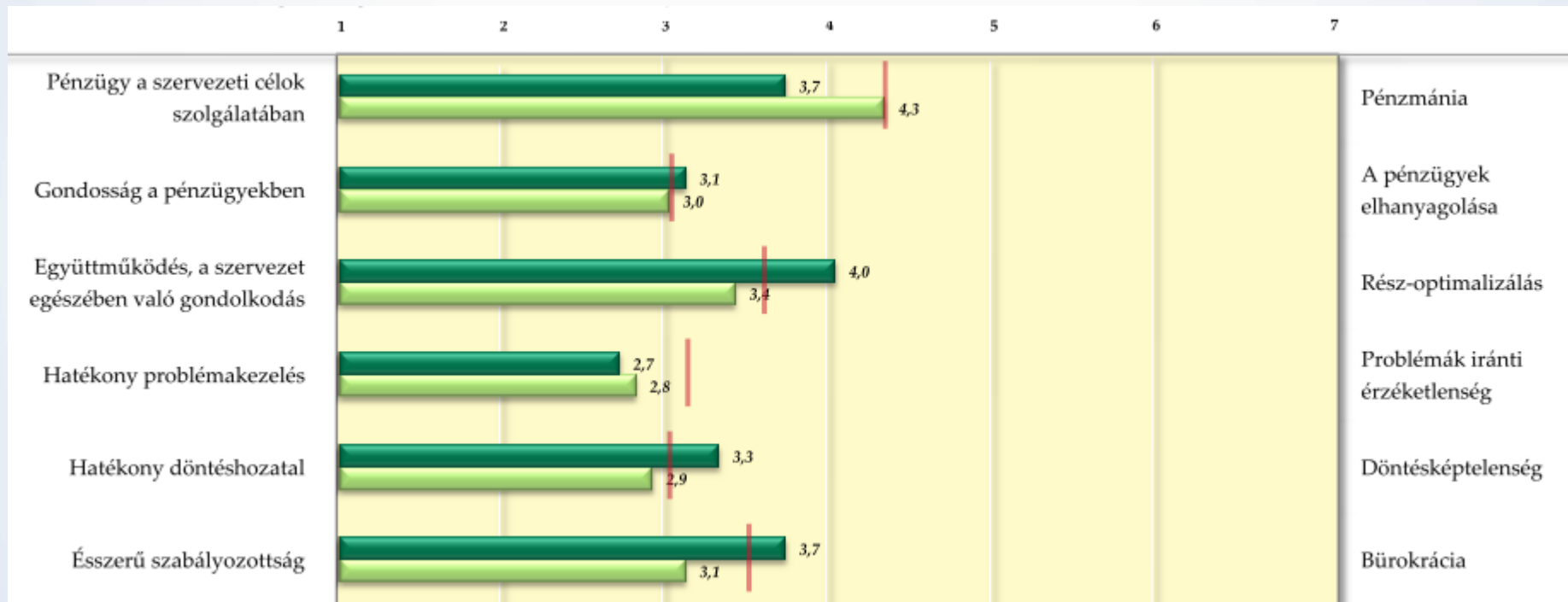


# Egy példa – „A” vállalat



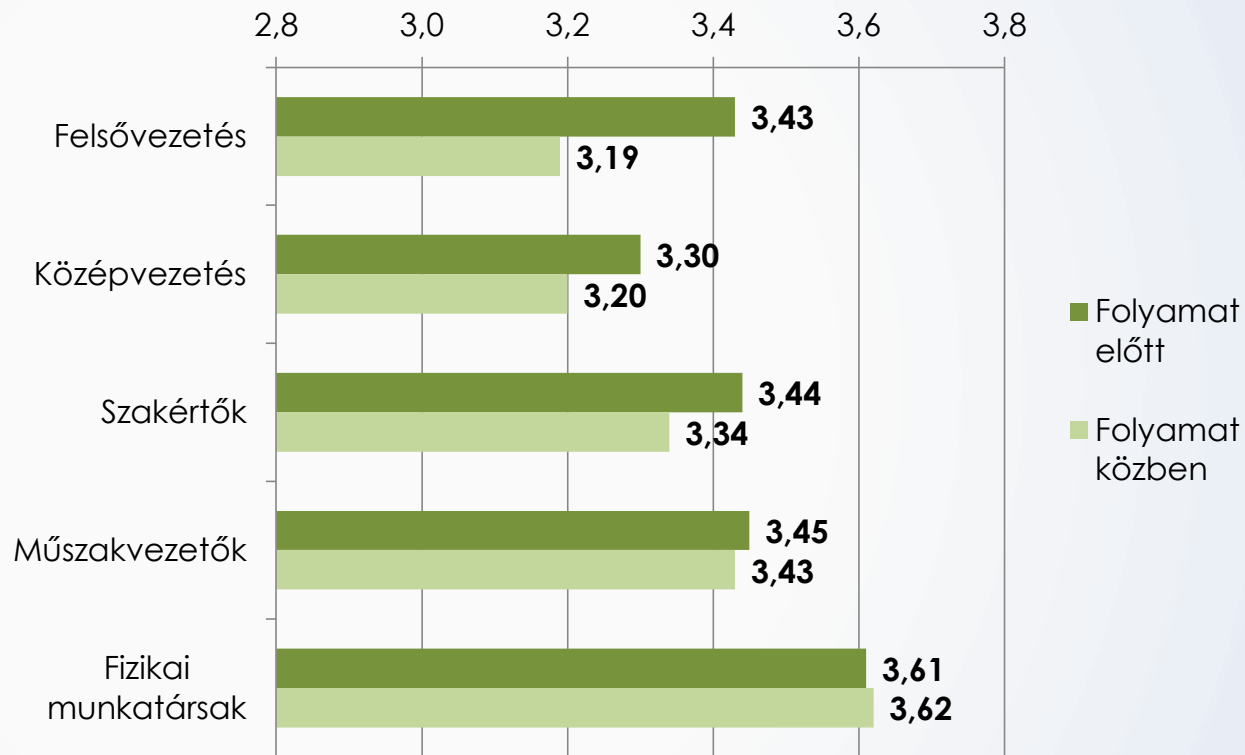
# Egy példa – „B” vállalat

Ahogy a felsővezetés látja – folyamat előtt (2008. 05.) és közben (2009.10.)



# Egy példa „B” vállalat

## Szintek közötti különbségek



# Összegzés

- Benne van több mint 150 év tanácsadói tapasztalat.
- 3 az 1-ben: tükör, mérőeszköz, továbblépési segédlet.
- Az ügyfél igényei szerint testre szabható.
- Komplex helyzeteket, szervezeteket egyszerűen jelenít meg.
- Jó erőforrás-érték arány.
- „Csak” a tanácsadó mérése