



# MeetUp

#14  
online  
2. rész

V  
T  
M  
S  
Z

**Dátum: 2021. április 29.**

**Helyszín: <https://meet.google.com/cxy-uhdk-nbp>**

<b>18.30- 19.00</b>	SZENTPÉTERI Krisztina	<b>Digitálisan, gyorsabban</b> Előadásomban azt szeretném körbejárni, hogy hogyan hatott a Covid-19 az egyes szervezetek digitális transzformációjára; a világjárvány milyen mértékű változást kényszerített az egyes szervezetekre mind a változás sebességében, mind a digitális átalakuláshoz szükséges beruházások tekintetében.
<b>19.15- 19.45</b>	DEBRECZENI Szabolcs	<b>A szovjet óragyártás hatása a személyiségre</b> Technológia, esztétika, gyűjtőszendély, befektetés - hogyan szippantották be az egyszeri tanácsadót a mechanikus órák mérnöki megoldásai, esztétikai és propaganda célú szempontjai, és hogyan vált a gyűjtőszendély jó befektetéssé?



# Meetup

## CMC JELÖLTEK – 2021

### Digitálisan, gyorsabban

Előadásomban azt szeretném körbejárni, hogy hogyan hatott a Covid-19 az egyes szervezetek digitális transzformációjára; a világjárvány milyen mértékű változást kényszerített az egyes szervezetekre mind a változás sebességében, mind a digitális átalakuláshoz szükséges beruházások tekintetében.

Szentpéteri Krisztina

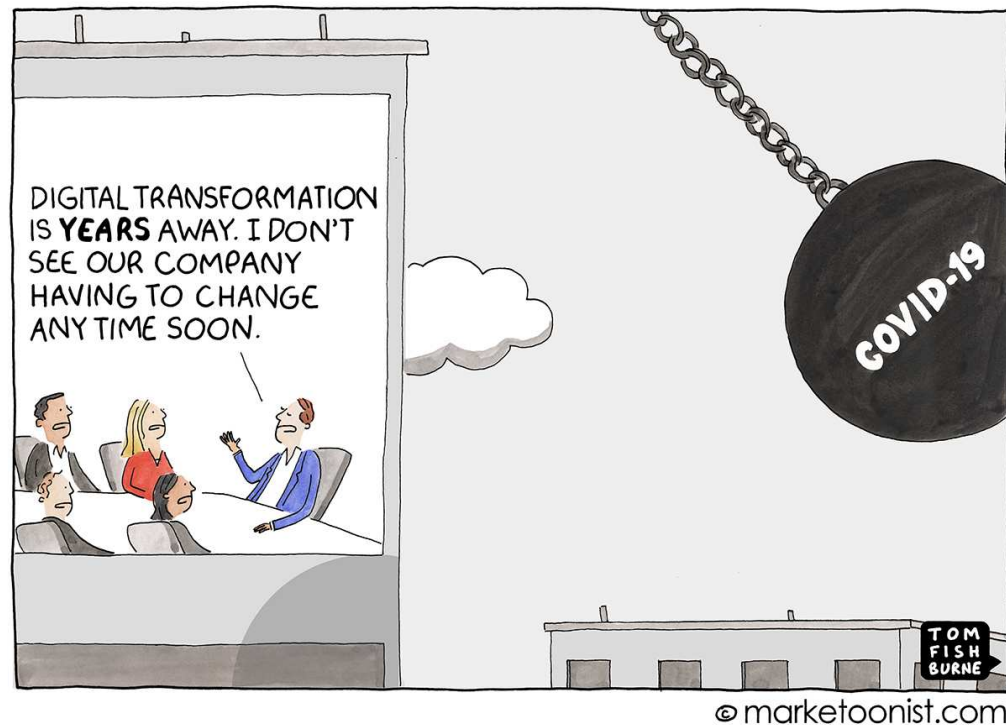
Budapest, 2021. április 29.

#14  
online  
2. rész

V  
T  
M  
S  
Z

# A COVID-19 előtt... a digitális transzformáció inkább öncél volt, nem pedig eszköz

## Digitális transzformáció a Covid-19 előtt:

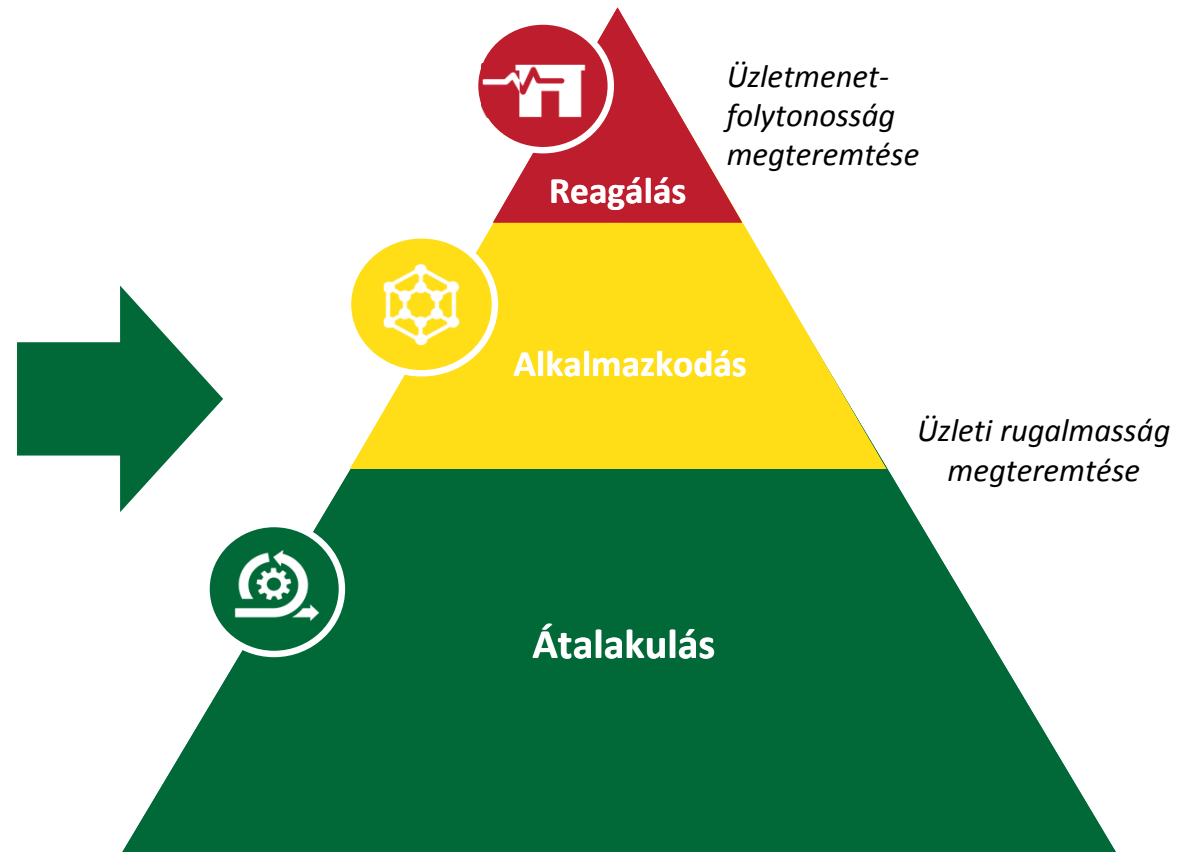


- A digitálizációt leginkább a „Csináljuk jobban!” elv vezérelte
- Vállalatok nagy része úgy érezte, hogy sem **szervezetileg**, sem **emberi erőforrás** oldalon **nem volt felkészülve**.
- A digitálizációt megvalósító kezdeményezések **elszigetelten történtek**, sokszor csak a cégek speciális területeit érintette.
- A cég egyik területén végrehajtott fejlesztés **nem** bizonyul **kompatibilisnek** a többi üzleti terület tevékenységével

# A COVID-19 hatására... a vállalatok új kihívással találták szemben magukat

## \*Covid okozta új kihívások:

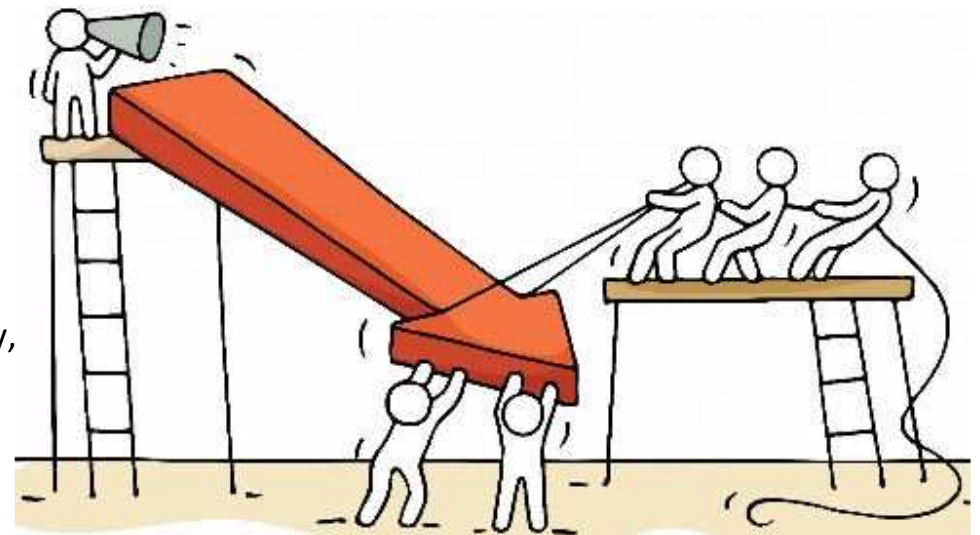
- 1 Munkahelyi működés megszervezése
- 2 Egészség és biztonság beépítése az üzleti működésbe
- 3 Biztonsági kockázatok növekedése
- 4 Ellátási lánc késések, megszakadások
- 5 Új csatornák szükségessége az ügyfelek kiszolgálásához
- 6 Árbevétel csökkenés



# *A COVID-19 hatására... a vezetőknek újra kellett gondolniuk a prioritásaikat*

## Digitális stratégiák fókuszpontjai a Covid-19 következtében:

- ✓ Ügyfélélmény fejlesztése
- ✓ Digitális termékek és szolgáltatások kiépítése
- ✓ Digitális találkozási felületek kialakítása
- ✓ Szorosan kapcsolódó folyamatok az ellátási láncban a hatékony, integrált működés érdekében
- ✓ Ügyfélközpontú digitális gazdasági modellek építése
- ✓ Új, digitális képességek megvalósítása

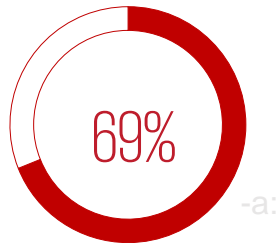


\* Forrás: Internet

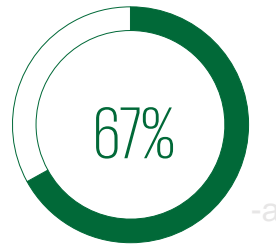
# A COVID-19 hatására... a digitális stratégiáknak megnőtt a jelentősége

A felmérésében megkérdezett cégvezetők\*:

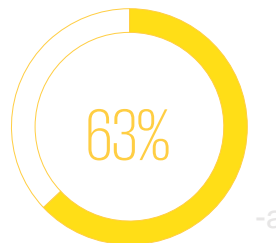
## Milyen mértékben változott a digitalizáció szerepe a vállalatnál a pandémia hatására?



A digitális átalakulási stratégia „magas” vagy „top” prioritás lett a járvány hatására.



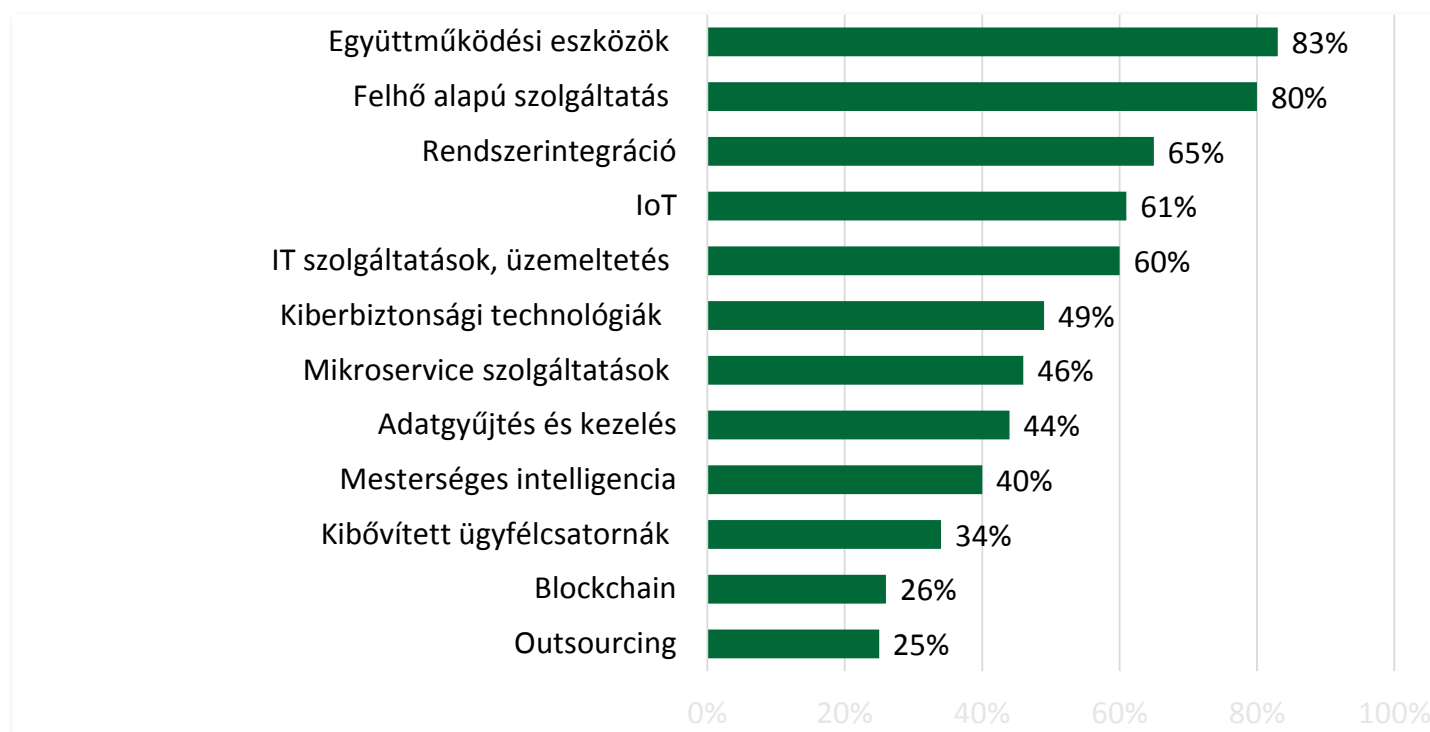
Felgyorsították a digitális stratégia megvalósítását a vállalatnál



A Covid-19 hatására **megnövelték** a digitális transzformációra szánt **budget összegét.**

# *A COVID-19 hatására... a rövid távú kihívások hosszú távú digitális megoldásokat hívtak életre*

**A legfontosabb digitális technológiák, amelyekbe a vállalatok investálnak a Covid hatására\*:**



# A COVID-19 hatására... a jövő az ügyfélközpontú, digitálisan összekapcsolt vállalkozásoké

„Az ügyfélközpontú, digitálisan összekapcsolt vállalkozások három meghatározó jellemzője:

- „Kívülről befelé” gondolkoznak, a fejlesztések kiindulópontja az ügyfelek és a piaci környezet elvárásai, igényei.
- Vonzó vásárlói élményeket teremtenek, bárhol is legyen az ügyfél.
- Zökkenőmentesen kiszolgálást biztosítanak a vállalat és környezete összekapcsolásával.”

Julio Hernandez  
Americas Lead, Connected Enterprise  
Principal, Customer Advisory Practice Lead, KPMG

## Ügyfélközpontú stratégia jelentősége a Covid-19 hatására:

A felmérésében megkérdezett cégvezetők\*:

80%

Az ügyfélközpontú stratégia „magas” vagy „top” prioritás lett a járvány alatt

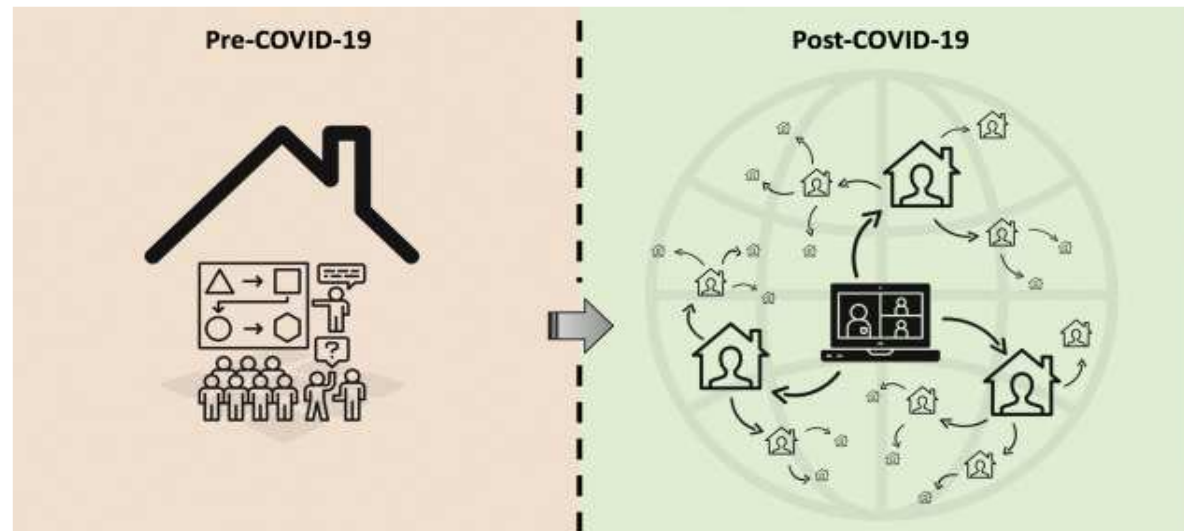
72%

Az ügyfélközpontú stratégia **jóval nagyobb prioritás** lett, mint a COVID előtt



# *A COVID-19 hatására... változás a vezetés, a szervezeti kultúra és a munkavállalói gondolkodás szintjén*

---



„Nem jobban akarjuk ezentúl csinálni, hanem inkább másképp!”

---

**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**