

Hercegh Imre

- VTMSZ Elnökségi tagsági bemutatkozó -

Bemutatkozás:

Akik nem ismernének: 62 éves közgazdász vagyok, nő, egy leánygyermek apja, 32 éve tanácsadó,

Eredetileg makro-közgazdászként végeztem a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen és mintegy 6 évig próbálkoztam a népgazdaság folyamatainak matematikai előrejelzésével a 80-as évek kilátástalan körülményei között. A rendszerváltás lázas időszakát követően lettem tanácsadó egy ma is létező nagy nemzetközi tanácsadó céghez (Andersen Consulting, alias Accenture), ahol a szakma fogásainak elsajátítása mellett vezető menedzserré küzdöttem fel magamat az évtized végéig. Y2K már az AAM Tanácsadónál talált, 2007 pedig barátaimmal megalapítottuk a Vialto Consultingot, ahol azóta is az egyik Ügyvezető vagyok...

2000 óta vagyok CMC és a VTMSZ egyéni tagja, bizalmatokból már több, mint egy évtizede szolgállok a CMC bizottságban, - jelenleg is bizottsági elnökként. 2012 és 2014 között voltam már a Szövetség elnöke is.

Mit gondolok a VTMSZ szerepéről (mit szeretnék képviselni, ha megint megválasztotok)?

Tempora mutantur et nos mutamur in illis, - vagyis változnak az idők és mi is változunk benne – mondja egy régi-régi mondás. Ma már nem ugyanaz a „tanácsadás”, mint amikor ezt a szakmát kezdtük több, mint 30 éve itthon is. Más az ügyfelek percepciója arról, hogy mikor és miért vegyen „tanácsadót”, mások a szolgáltatók és nagyon más a hazai gazdaság-politikai környezet is ehhez. Nekünk pedig ehhez alkalmazkodnunk kell.

Éppen ebben a mostani időszakban szerintem nekünk tanácsadóknak különösen fontos, hogy megőrizzük szakmai függetlenségünket, etikai sztenderdjeinket, a minőség iránti elkötelezettségünket.

Ebben az időszakban:

- Tovább kell dolgoznunk a CMC cím elismertségének elterjesztésén, mint a tanácsadói minőség egyik fontos jelén. Fokozott szerep hárul ránk, hogy igenis felvállaljuk a szakma és a szakma etikai és minőségig követelményei iránt elkötelezett – a CMC cím megszerzésé és megtartásába befektető – része felé az értékek menti érdekvédelmét. Képessé kell válnunk arra, hogy a szakma sajátos szempontjait és viszonyait a média és külső döntéshozók számára is közvetíteni tudjuk.
- Meg kell tudnunk mutatni a laikus – és időről időre, különösen a nagyobb politikai változások és küzdelmek időszakában könnyen ellenségessé váló – közönség számára is, hogy a tanácsadás önálló szakma; - a tanácsadók pedig ügyfeleik és a társadalom számára is értéket teremtő szakértők.
- Dolgoznunk kell azon, hogy sok fiatal is gondolja azt – hozzánk hasonlóan, hogy a vezetési tanácsadás egy olyan kaland, amelyet érdemes hivatásnak választani, - egy idő után pedig ezt CMC minősítéssel is megkoronázni.
- És tovább kell gondolkodnunk közösen, hogy hogyan reagáljunk a ma és a jövő kihívásaira.

Támogassatok, ha ezekkel egyetértetek!

☺

Imre