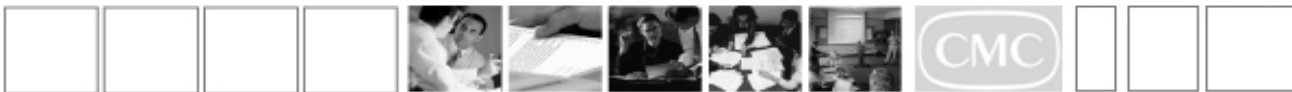


VEZETÉSI TANÁCSADÓK MAGYARORSZÁGI SZÖVETSÉGE



Certified Management Consultant

Vezetési Tanácsadók Hírlevele

2013. február - március

2013/1. szám

Tartalomból

Gondolatok

Mi a lehetetlen...
(3.oldal)



Eseményeink

Vállalati tagság - Reform (5.-8
oldal)

Hazai siker - Nemzetközi
Kiválósági díj elnyerése
(4. oldal)

VTMSZ közgyűlés
(8. oldal)



Szaktmányk

Könyvismertető
(9-10. oldal)

Tanácsadói napidíjak
felmérése
(11-12. oldal)



Hírek

Value Management minősítés
Magyarországon is, magyar
nyelven (13. oldal)

Sikeres vezető, sikeres
szervezet – ma és holnap
14. oldal)



Gondolatok a lehetetlenségről ...

A lehetetlen csupán egy nagy szó, amellyel a kis emberek dobálóznak, mert számukra könnyebb egy készen kapott világban élni, mint felfedezni magukban az erőt a változtatásra.

A lehetetlen nem tény. Hanem vélemény. A lehetetlen nem kinyilvánítás. Hanem kihívás.

A lehetetlen lehetőség.

A lehetetlen múltó pillanat.

A lehetetlen nem létezik.

Muhammad Ali



Eseményeink – tanácsadói siker!

Nemzetközi kiválósági díjat nyert törökországi projektjével a Vialto Consulting!

A vezetési és informatikai tanácsadó cég a Gabriel Al-Salem Nemzetközi Tanácsadói Kiválósági Díj első helyezettje az Év Tanácsadási Projektje kategóriában, 2012-ben.

A díjnyertes projekt átfogó célja volt a mezőgazdasági adatminőség javítása az adatszolgáltatók kapacitásainak fejlesztésével, elősegítve a statisztikai ágazat harmonizációját az EU csatlakozáshoz szükséges feltételekkel.

Az ügyféllel szoros együttműködésben végzett, színvonalas tanácsadási munka komoly hozzáadott értékének ékes bizonyítéka az elnyert díj, amelynek odaítélése során kiemelt szempont volt az ügyfél elégedettsége, és az ügyfél teljesítményét kézzelfogható módon javító tanácsadói innováció.

A EuropeAid / IPA alapokból finanszírozott projekt egyik legfontosabb feladatát, az olajfák számlálási módszerének kialakítását, a nemzetközi szakértői csapat az ügyfél elvárásain felül teljesítette. A Vialto Consulting vezette konzorciumban az Agrárgazdasági Kutató Intézet (AKI) is részt vett, a projekt csapatot magyar, osztrák, bolgár, szerb és török szakértők alkották.

A kedvezményezett intézményekkel történő együttműködés kiemelkedő volt, köszönhetően a török-magyar kulturális összhangnak is, amely nagyban hozzájárult a sikerhez.

A projekt eredményeként kidolgozott számítógépes olajfa-számlálási módszer 98,5% pontosságú eredményt ad, meghaladva a EuroStat követelményeket. A módszer széles skálán történő alkalmazhatósága mellett további értéke, hogy kisebb módosításokkal egyéb terményekre is alkalmazható.

A kiemelkedő szakmai színvonalú és etikus tanácsadói tevékenységet elismerő, független díjjal az alapítvány célja a résztvevő országok üzleti környezetének fejlesztése és az átfogó gazdasági növekedés elősegítése, a minőségi tanácsadási szolgáltatások szerepének kiemelésével.

Eseményeink - Vállalati tagság – pályamódosítás I.

Az idei közgyűlés egyik legnagyobb horderejű döntéséről szeretnék írni. Pontosabban annak a döntésnek az előkészületeiről, amittől egy szomorú trend megfordítását várjuk: a vállalati tagság reformjáról.

A fent hivatkozott „szomorú trend” már jó ideje kirajzolódott: a vállalati tagság eróziója szép lassan, szinte észrevétlenül, ugyanakkor könnyörtelenül haladt előre. A folyamat megrázkódtatást nem okozott, hiszen a CMC minősítés sikere az egyéni tagságot minden évben gyarapította, ami pénzügyi szempontból is kárpótolta a Szövetséget. A kisebb és nagyobb „nevek” azonban sorra tűntek el a tagjegyzékből, és a közelmúlt (jelenkor?) válsága egy újabb lépéssel közelebb sodort minket a vállalati tagság megszűnésének rémképéhez.

Hogy ez miért baj? Nem csupán pénzügyi okból. A bevétel-kiesésénél nagyobb gond, hogy a VTMSZ-nek – éppen társadalmi/szakmán belüli súlyának megtartása/növelése, érdekérvényesítő potenciálja érdekében – szüksége van a tanácsadó cégek, különösen a jelentős tanácsadó cégek (akár hallgatólagos) támogatására. Ha azt hangoztatjuk, hogy a tanácsadó szakma érdekeit képviseljük, szükség van arra, hogy a jól ismert „márkanéveket” magunk mögött tudjuk. Amikor a nemzetközi standardoknak megfelelő vezetési tanácsadás pozitív megkülönböztetése a célunk, a hitelesség feltétele, hogy a szakmailag hiteles és ismert cégek is nevüket adják a törekvéshez.

Az igazán fogas kérdés azonban a „Hogyan?” kérdése.

Nyilvánvaló kihívás, hogy a kilépett tagok felé ütőképes ajánlatra, „valami másra” van szükség. A tagdíj-korrektív/alkudozás ideje elmúlt, a tagok a lábukkal szavaznak. Ráadásul a legtöbb vállalatnál tendencia megválni minden olyan költségtől, ami nem hoz rövid távon kézzelfogható eredményt. Sőt, ne dugjuk homokba a fejünket: akikre leginkább szükségünk van, azoknak van legkevésbé szükségük a formális VTMSZ tagságra.

Ugyanakkor vannak erősségeink is, amelyekre biztosan támaszkodhatunk. 23 éves múltunk legmaradandóbb eredménye az a szakmánkat átszövő személyes kapcsolatrendszer, amelyben a „közös nevező” éppen a vezetési tanácsadó szakma alapvető értékeinek tisztelete. Ennek a kapcsolati hálónak pedig részesei a Magyarországon jelentős tanácsadó cégek vezető munkatársai, akiken keresztül a vállalati döntéshozók megszólíthatók. Ennek a kapcsolatrendszernek van egy másik hozadéka is: a VTMSZ azért tűnik alkalmasnak a vezetési tanácsadó szakma hiteles képviselőjére, mert a VTMSZ égisze alatt általában szakmailag hiteles emberek tűntek fel.

Eseményeink - Vállalati tagság – pályamódosítás II.

Mit lehet tenni?

Ha nem akarunk belenyugodni a vállalati tagság elvesztésébe, olyan tagsági formát kell kialakítani, ahol a tagi hozzájárulás mértéke összhangban van a VTMSZ által nyújtott szolgáltatásokkal – ami nem sok, és személyes véleményem szerint nem is lehet sokkal több. Igen, a VTMSZ tagság alapja a közös elkötelezettség a nemzetközi standardoknak megfelelő vezetési tanácsadás, mint szakma iránt. Egyfajta misszió a vezetési tanácsadás nimbuszának helyreállítása/megőrzése érdekében, amelynek a VTMSZ motorja kíván lenni.

Bizonyos intézkedések azonban lehetségesek egy új egyensúly érdekében:

Tagdíj-revízió: A volt/potenciális tagvállalatok számára olyan tagdíj-rendszert dolgoztunk ki, ami anyagilag kevésbé megterhelő, sőt esetenként „nem éri el az ingerküszöböt”. *A megoldás lényege a CMC díjak címén befizetett összegek beszámítása a vállalati tagdíjba.* A javasolt tagdíj-struktúra azt üzeni, hogy nem kívánjuk „megsarcolni” azokat a cégeket, amelyek a CMC tagdíjak befizetésével amúgy is komoly terhet vállalnak a VTMSZ működtetésében. Fontos üzenet továbbá, hogy a javasolt tagdíj-rendszer azoknak a vállalati tagoknak kedvez, akiknél - a CMC tagság támogatása révén - a VTMSZ által képviselt értékek melletti elkötelezettség is vélelmezhető.

Partnerség. Ugyan nincsenek meg az eszközeink (de talán a kereslet sem) a szolgáltatási portfólió teljes újragondolásához, igyekszünk komolyabban venni azt, amit adhatunk a vállalati tagoknak. Ez pedig nem más, mint az *aktivitás/aktivizálódás lehetősége – elsősorban a tagvállalatok érdeklődő munkatársai számára.* Amikor végiggondoltuk, hogy mit adhat a VTMSZ, a legkézzelfoghatóbb érték a vezetési tanácsadó szakma vérkeringésébe való bekapcsolódás lehetősége.

Eseményeink - Vállalati tagság – pályamódosítás III.

Az új megközelítés hangsúlyos eleme, hogy a tagvállalataink munkatársai részt vehetnek a VTMSZ munkacsoportok műhelymunkájában;

- az egyéni tagoknak járó feltételek mellett vehetnek részt a VTMSZ által szervezett rendezvényeken – klubnapokon, konferenciákon -, előadóként is;
- megkapják a VTMSZ hírlevelet, illetve egyéb tájékoztató jellegű információkat.
- szerepelhetnek a Tanácsadói névjegyzékben (cégük pedig ajánlási jogot szerez a névjegyzékbe való bekerüléshez);
- kedvezményt kapnak a CMC minősítési eljárás díjából.

Ezen kívül a céges tagok számára továbbra is adott a részvétel a VTMSZ és társszervezetei érdekképviselési tevékenységében, így a véleményformálási lehetőség a vezetési tanácsadást érintő kérdésekre adott válaszokban. *A VTMSZ pedig – a szakma gerincét alkotó vezetési tanácsadó vállalatok támogatásával – továbbra is igényt formál arra, hogy meghatározó szerepet töltsön be a szakmánkat érintő folyamatokban, kezdeményezésekben!*

Hetyey Sándor

Eseményeink – Közelgő VTMSZ Közgyűlés

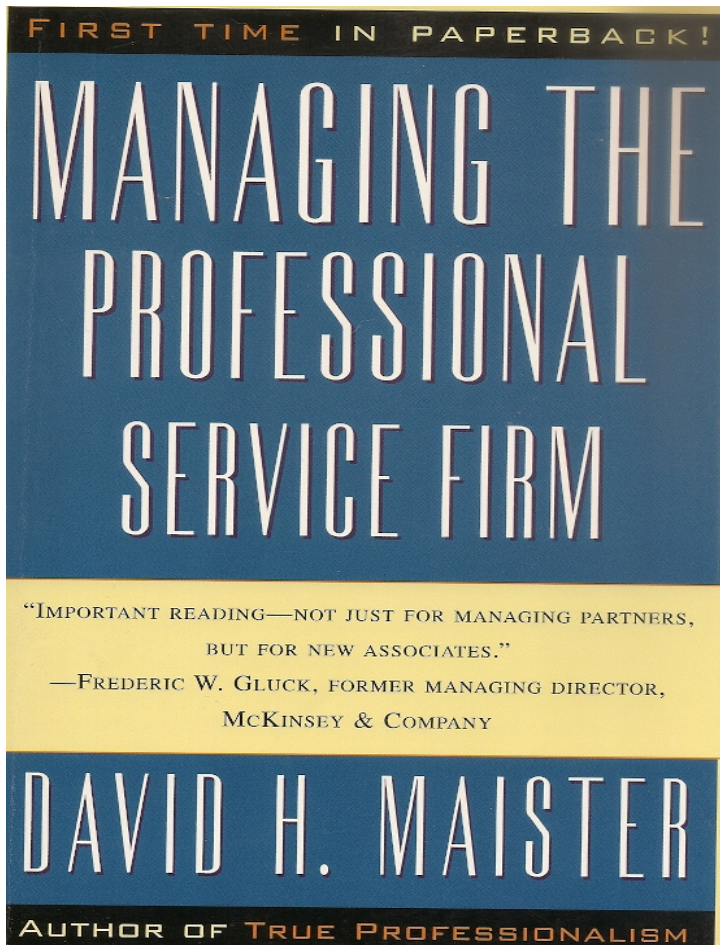
Szövetségünk éves Közgyűlése 2013. március 26-án délután kerül megrendezésre a Radisson BLU Béke Hotel-ben (Budapest, Teréz krt. 43.).

A közgyűlés általános napirendi pontjain – vezetőségi-, pénzügyi-, könyvvizsgálói-, továbbá bizottsági beszámolókon – kívül sor kerül a Legjobb Tanácsadói Projekt – VTMSz Garai Tamás Díj átadására, valamint az idén sikeresen résztvevők CMC okleveleinek átadására is.

További fontos programpont az előző oldalakon már olvasható vállalati tagdíj rendszer előterjesztése és megszavazása, továbbá szövetségünk új Etikai Kódex-ének ismertetése és elfogadtatása.

Bízunk benne, hogy fenti napirendi pontok minél több tagtársunkat ösztönzi majd részvételre!

Szakmánk

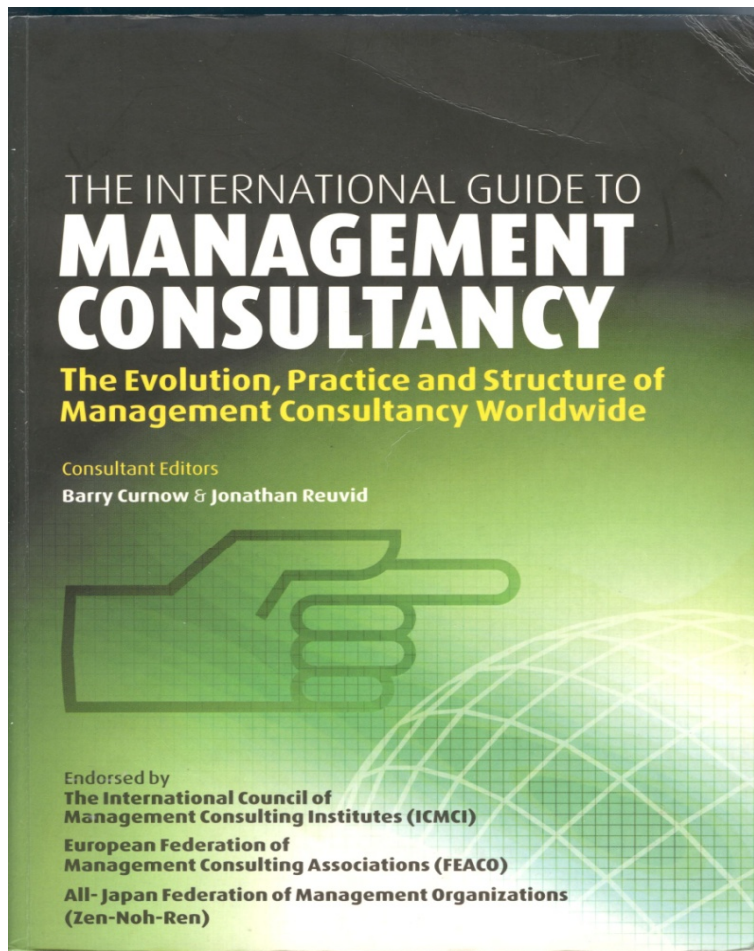


A klasszikus értelemben vett tanácsadó cégek működését és működtetését bemutató könyv gyakorlati útmutatóul szolgál a cégek irányítóinak, és a tanácsadó alkalmazottaknak minden egyes tanácsadás által érintett témában, legyen szó a stratégiakészítésről, az ügyfelek meghallgatásáról, vagy a munkatársak motiválásáról.

Maister felismeri, hogy „minden tanácsadó vállalatnak a világon függetlenül a méretétől, a specializációjától vagy a működési országától ugyanaz a missziója: kiváló szolgáltatást nyújtani az ügyfeleknek, kielégítő karrierlehetőséget kínálni a munkatársaknak, és üzleti nyereséget hozni a tulajdonosainak” – e három dolog eléréséhez valódi segítséget nyújt a könyv.

Kotschy-Korpás Zsuzsanna, Szent István Egyetem, tanácsadó szakirányos hallgató

Szakmánk



A könyv célja globálisan széleskörű leírást adni a tanácsadói szakmáról, bemutatni a tanácsadás gyakorlati oldalát az alapjaitól kezdve. Egyik célja a lehető legváltozatosabb olvasóközönséget megszólítani, mivel hasznos információkkal szolgál azok számára, akik tanácsadóvá szeretnének válni, akik már tanácsadók, de kezdőként vannak a pályán, azoknak akik profik, de szeretnék fejleszteni, sokszínűbbé tenni tudásukat, illetve azoknak is, akik tanácsadói szolgáltatást kívánnak igénybe venni. Ez utóbbi csoport számára egy egész fejezetnyi tudásanyag áll rendelkezésére.

A valódi tudástartalmat a magasan kvalifikált társszerzőkkel kívánja biztosítani, akik nem csak elméleti tudásanyagukkal kiemelkedőek, hanem gyakorlati tapasztalataikkal is.

Baranya Lilla -Nagy Gabriella-Tóth Anna

Szent István Egyetem, tanácsadó szakirányos hallgatók

Szakmánk – Tanácsadói napidíjak felmérése I.

Közös projekt indult a felmérésre!

Ami a pénzről szól, az mindig fontos. Ezért érdemel figyelmet az IVSZ és a VTMSZ közös kezdeményezése a tanácsadói napidíjak felméréséről, ami egy régi kérdésre keresi az új választ.

A kérdés fontosságát főként az indokolja, hogy az elhúzódó válság és a hazai tanácsadói piac sajtóságos problémái minden korábbinál nagyobb nyomást helyeztek a tanácsadói díjakra. Ahogy ilyenkor lenni szokott, a létükért küzdő piaci szereplők néha halálos ár-alkukba is belemennek. A „halálos” egyáltalán nem költői túlzás, hiszen olyan napidíjakon is kötöttek szerződések, amelyek nyilvánvalóan nem elegendőek még az önköltség fedezésére sem. Az ügyfelek pedig ennek tükrében egyre lejjebb igazítják saját elvárásaikat...

Mit tehetünk? Az árak szabályozására nincsen mód, azok a piaci kereslet-kínálat függvényében dőlnek el - ami valljuk be, hosszabb távon mégiscsak a legjobb megoldás lehet. Ott van ugyanakkor a minőség, a vezetési tanácsadói szolgáltatások minősége iránti igény. Ennek jelentőségét a tanácsadási szolgáltatásokat igénybe vevő szervezetek egyre jobban érzékelik, és ezen a ponton van egy fontos érv a kezünkben: *a minőségi szolgáltatásnak megvannak a maga feltételei, amelyeknek ára van.* Ezt az üzenetet szeretnénk átadni a vezetési tanácsadás érintettjeinek.

Szakmánk – Tanácsadói napidíjak felmérése II.

Célunk kettős:

Egyfelől szükség van egy olyan felmérésre, amely egy megfelelő minta alapján *hiteles képet ad a piaci szereplők által alkalmazott tanácsadói napidíjak szintjéről*. A számosság kell a hitelességhez, ahhoz, hogy az elvégzett felmérésre komolyan hivatkozni lehessen. Sajnos a korábbi felmérések – különböző okokból, de rendszerint az összefogás hiánya miatt – nem tudták teljesíteni ezt a kritériumot.

A felmérést az IVSZ, a VTMSZ és a PMSZ közös projektként kívánja megvalósítani, de további szervezetek bevonása sem elképzelhetetlen (éppen a nagyobb merítés érdekében).

Másfelől szükség van a *hatásos kommunikációra*, amit ügyfeleink is meghallanak és elfogadnak. Ne feledjük, számukra rövid távon akár csábító is lehet, hogy nagy nevek szolgáltatait töredék-áron megkapják. Tudniuk kell viszont, hogy az extrém áralkuk eredményeképpen tőlük sem azt fogják kapni, amire számítanak: partnerek helyett például sok junior ráfordítást. Hosszabb távon pedig eleshetnek bizonyos piaci szereplők szolgáltatásairól, akik egyszerűen képtelenek lesznek (vagy egyszerűen nem lesznek hajlandók) kompetenciáikat fenntartani és fejleszteni.

Ennek a véleményformálásnak a tervezett eszköze egy olyan *tanácsadói árképzési modell* bemutatása, ami alapján láttatható egy cégszerűen működő tanácsadó bevételeinek megoszlása. Láthatóvá kívánjuk tenni azokat a költségeket, amelyek egyfelől a piaci alapú működés velejárói, másfelől az erőforrások/kompetenciák fejlesztéséhez szükségesek. Alapvető kommunikációs célunk a „*horgony-effektusra*” épül: szeretnénk elérni, hogy a felmérés tapasztalatai alapján körvonalazódó árszintet a piac szereplői ösztönösen irányadónak tekintsék – megismerve és elfogadva azok mögöttes tartalmát.

Hírek – Value Management minősítés Magyarországon is I.

Az Európai Unió országokban működő értékelemzési (VA/VE) szakmai szervezetek, mint tagok által létrehozott European Governing Board (EGB) a Value Management (Értékmenedzsment) képzési és minősítési rendszer gondozója és tanúsítója. Hazánk 2011. óta tagja az EGB-nek.

A Value Management (VM) eljárás a menedzsment munka során maximalizálja a szervezet teljesítményét úgy, hogy eközben motiválja az embereket, fejleszti a képességeket, fejleszti a kompetenciát és innovációt folytat. A rendszer megnevezése: Value for Europe (V4E). Az egyetlen olyan, nemzetközi alapokra helyezett Value Management képzési és tanúsítási rendszer a világon, amely magába integrálja a vonatkozó menedzsment szabványokat (EN 1325 és EN 12973).

A képzés és minősítés szintjei:

- § Qualified Value Associate (QVA) szakértő: Érti az elveket, tudja használni az alapvető eszközöket és képes arra, hogy alkalmazza a mindennapi munka során a hatékonysága növelése érdekében saját munkahelyén.
- § Professional in Value Management (PVM) szakértő: Megtervezi és vezeti a munkát (pl. VM projekt), megvan az alapvető ismerete ahhoz, hogy képességét több különböző helyzetben, különböző ágazatban alkalmazza. Magyarországon jelenleg 15 fő rendelkezik PVM minősítéssel.
- § Trainer in Value Management (TVM) szakértő: Jelentős tapasztalattal rendelkezik a különféle Value Menedzsment munkákról, és emellett kialakítja és minősített képzési és mentorálási tanfolyamait, melyeken személyesen oktat. Magyarországon jelenleg 4 fő rendelkezik TVM minősítéssel. Köztük két CMC tagunk, Tarjániné Illés Tünde és Tarjáni István.

A hazai TVM szakértők révén *szeptembertől elérhető a V4E rendszer első fokozatának tanfolyama, magyar nyelven.* Az Egyesült Királyságban (UK) működő „The Institute of Value Management” intézetnél nyilvántartott, brit relációjú végzettséget igazoló oklevelet a magyar szakértők jogosultak kiadni saját aláírással.

Hírek – Value Management minősítés Magyarországon is II.

A V4E rendszer bekapcsolódási lehetőséget biztosít

- | | |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| § Vezetők, menedzserek; | § Személyes tanulást, fejlődést komolyan vevők; |
| § Szakmai karriert építők; | § A képességfejlesztés egyedi útjait keresők; |
| § Komplex rendszerekkel kapcsolatban állók; | § Trénerek, coaching szakemberek |

részére mind ismereteik bővítése, szakmai fejlődésük támogatása érdekében. A Value Management eljárás, valamint a V4E rendszer fejlesztésében való aktív hazai részvétel új színfoltot jelent a hazai vezetési tanácsadási szakma kultúrájában.

Tarjáni István CMC, CVS, PVM, TVM

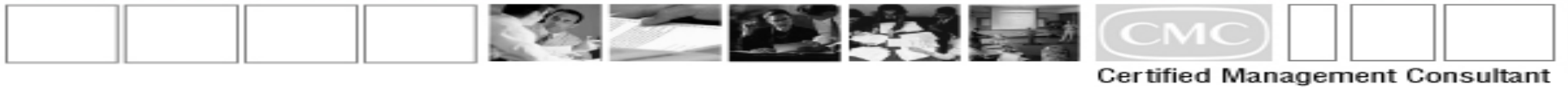
Hírek – Sikeres vezető, sikeres szervezet – ma és holnap

A Menedzsment Kutató és Fejlesztő Intézet (MKFI) készített egy felmérést, mely arra keresi a választ, hogy mások hogyan élik meg a mindennapokat, miként tudnak sikereket elérni a saját vezetői tevékenységükben, illetve a szervezeteik szintjén.

2012. tavaszán 150 hazai szervezeti vezetőnek került megküldésre elektronikus formában 4 kérdés.

A válaszok részletesebb tárgyalását, továbbá a négy kérdésre kapott válaszok időbeni összefüggéseinek kutatását

http://vtmsz.hu/fileadmin/vtmsz/esemenyek/Kutatasi_jelentes_Sikeres_vezeto_sikeres_szervezet_-_ma_es_holnap_MKFI_201207.pdf olvashatja.



Tagszervezeteink



Üzletviteli és Vezetési Tanácsadó Zrt.



PROVICE Üzleti és Informatikai Tanácsadó és Szolgáltató Kft.



ECI Magyarország Tanácsadó Kft.

EC-Projekt Kft.



Vezetési és Marketing Tanácsadó Iroda



HILL
INTERNATIONAL



TMT Consulting



Szerkesztőség

Kiadja:

VTMSZ Vezetősége

Főszerkesztők:

Schainpauer Mariann, Baukováczi Krisztina, Gamplétt Gábor

Kapcsolattartás:

Vezetési Tanácsadók Magyarországi Szövetsége
1051 Budapest, Október 6. utca 14. V. 2.

Fax: +36 1 269 1920

Főtitkár: Schainpauer Mariann

Telefon: +36 20 922 5300

Email: fotitkar@vtmsz.hu